

УДК 316.346.32-053.6

Самореализация в молодежной среде: ценность и потенциал

Реутов Е.В. 

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
ул. Победы, 85, Белгород, 308015, Россия
E-mail: reutovevg@mail.ru

Аннотация. Ценность самореализации в молодежной среде в самом общем виде не относится к числу приоритетных, однако углубленный социологический анализ позволяет поместить ее по значимости на условную границу между ключевыми жизненными ценностями (семья, здоровье) и ценностями «второго порядка» (любовь, свобода, карьера). Самореализация может рассматриваться как в самом широком плане – как актуализация своего потенциала – талантов, способностей, так и более прагматично – с точки зрения профессии, карьеры, творческих потенциалов. Условия самореализации в современном обществе получили неоднозначную оценку молодежи, более высокую – в спортивной, досуговой деятельности, менее – в профессиональном развитии, политике, свободе высказываний.

Ключевые слова: молодёжь; самореализация; социальные условия самореализации; ценности; жизненные шансы

Благодарности: исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ», проект № 0624-2020-0027 «Социально-демографические детерминанты развития сельских территорий Центрально-Чернозёмного экономического района»

Для цитирования: Реутов, Е.В. Самореализация в молодежной среде: ценность и потенциал / Е.В. Реутов // Научные результаты в социальной работе. – Т. 2, № 1. – С. 46–52.

2023. –

Self-realization in the youth environment: Value and potential

Evgeniy V. Reutov 

Belgorod National Research University,
85 Pobedy St, Belgorod 308015, Russia
E-mail: reutovevg@mail.ru

Abstract. The value of self-realization in the youth environment in its most general form is not among the priorities, however, in-depth sociological analysis allows us to place on the conditional border between key life values (family, health) and «second order» values (love, freedom, career). Self-realization can be considered both in the broadest sense – as the actualization of one's potential – talents, abilities, and more pragmatically – In terms of profession, career, creative potential. The conditions for self-realization in modern society have received an ambiguous assessment of young people, higher in sports and leisure activities, less in professional development, politics, freedom of statements.

Keywords: youth; self-realization; social conditions of self-realization; values; life chances

Acknowledgements: The study was carried out within the framework of the state task of the National Research University "BelSU", project No. 0624-2020-0027 "Socio-demographic determinants of the development of rural areas of the Central Chernozem Economic Region"

For citation: Reutov, E.V. (2023), Self-realization in the youth environment: Value and potential, *Research results in social work*, Vol. 2, No. 1, pp. 46–52.

Введение

В системе ценностей современного общества все в большей мере проявляются ценности и ориентации, не связанные непосредственно с материальными сторонами жизнедеятельности. Безусловно, это не означает их выдвижения на первый план и замещения ими ценностей здоровья, безопасности, благосостояния, которые устойчиво возглавляют пирамиду ценностей россиян. Тем не менее значимость ценностей, которые можно условно обозначить как экзистенциальные и увязать с субъективными смыслами существования человека, растет, в том числе по причине удовлетворения базовых потребностей человека. Существенным фактором данной тенденции является, с одной стороны, социально-экономическая стабильность, с другой же – социокультурный переход, совершающийся в странах «золотого миллиарда» и во многом – в развивающихся странах. Ключевыми особенностями данного перехода являются десекуляризация, либерализация, индивидуализация, рост ценности человеческой жизни. И вполне естественно, что во главе этого социокультурного перехода идет молодежь как социально-демографическая группа, наиболее восприимчивая к культурным новшествам, стремящаяся к дерутинизации своего существования, а также обладающая (особенно на ранней стадии взросления) возможностью безвозмездного пользования капиталом семьи (как в его материально-финансовом, так и социальном и культурном аспектах).

В данных условиях молодежь начинает особое внимание уделять набору жизненных целей, связанных с самореализацией – наиболее комфортным с точки зрения индивидуального восприятия процессом актуализации имеющихся у молодых людей потребностей и потенциала. Ряд исследований, проведенных российскими социологами, показывает, что если выраженность так называемых терминальных ценностей (семья, здоровье, работа) у старших и молодежных когорт приблизительно одинакова, то значимость самореализации в среде молодежи – существенно выше [Яковлева, 2018]. Возможно, сохранение консенсуса между молодежью и обществом в целом относительно незыблемости верхушки ценностной иерархии является следствием определенного социального и культурного компромисса, связанного с ограниченными возможностями молодежи вкупе с ее возрастной незрелостью, небольшим жизненным опытом, вариативностью жизненных сценариев, когда молодые люди пытаются компенсировать ограниченность одних видов активности другими [Костина, Орлова, 2022, с. 134]. Тем не менее, ряд авторов на материалах региональных исследований находят эмпирическое подтверждение тенденции «возрастания роли и авторитета семьи и близких, что ранее было характерно главным образом для старшего поколения. Более того, для опрошенной молодежи семья и ее поддержка стоят в ряду важнейших показателей счастливой жизни» [Анайбан, Балакина, 2022, с. 155]. При этом рост значимости семьи в ценностных ориентациях молодежи не является следствием зависимости от родительского капитала, поскольку «на уровне ценностных установок в сознании молодежи продолжается переход от иждивенческих ориентаций к повышению осознания значимости собственных усилий в достижении жизненного успеха» [Анайбан, Балакина, 2022, с. 155].

Целью исследования является выявление значимости ценности самореализации и установление ее соотношения с иными жизненными ценностями молодежи, а также анализ субъективного восприятия условий самореализации в ключевых сферах жизнедеятельности молодежи.

Объекты и методы

Эмпирической основой являются результаты социологического исследования «Трансформация оснований и практик гражданской активности молодёжи в условиях фрагментации жизненных миров и виртуализации общества». Анкетный опрос проводился в сентябре – октябре 2021 года в Белгородской области, Краснодарском крае и городе федерального значения Севастополе. Объем выборочной совокупности составил 1 200 человек (по 400 респондентов в каждом регионе) в возрасте от 16 до 29 лет. Выборка репрезентативна по полу и возрасту в каждом регионе.

Научные результаты и дискуссия

В результате опроса была выявлена иерархия жизненных целей молодежи, верхушка которой условно можно назвать приватно-фамилистической (от лат. *privatus* – частный и *familia* – семья) и, видимо, полностью соответствующей ценностной структуре российского общества в целом. Вершину иерархии жизненных приоритетов молодежи составляют семья, ее благополучие (в качестве ключевых их отметили 60,5 % опрошенных) и здоровье (54,8 %). В ТОП-3 ценностей вошли также деньги, хороший заработок (36,2 %). И если первые две ценности условно можно отнести к группе терминальных, то высокая значимость третьей достаточно ярко иллюстрирует общественный настрой и объективные социальные условия, проникнутые идеей «товаризации» самых различных социальных благ.

Достаточно сильно выраженной оказалась ориентация на любовь (20,3 %), получение от жизни удовольствия (19,8 %), реализацию таланта и способностей (17,7 %), свободу, независимость (15,7 %), карьеру (15,3 %); несколько меньше – на общение с друзьями (11,0 %), покой (8,3 %). А вот, например, профессионализм, образование, власть и вера в иерархии жизненных целей находятся практически в самом низу (7,5, 6,1, 4,3 и 4,3 % соответственно). Принести пользу своей стране в качестве жизненной доминанты также стремятся очень немногие – 4,0 %. Добиться славы хотят 3,7 % опрошенных (табл. 1).

Таблица 1
Table 1

Распределение ответов на вопрос «Что является для Вас главным в жизни?»
 (Множественный выбор, до четырех вариантов ответа)
 Distribution of answers to the question "What is the most important thing for you in life?"
 (Multiple choice, up to four possible answers)

Жизненные цели (варианты ответов)	Частота, n	Доля ответов, %	Доля Опрошенных, %
Семья, ее благополучие	726	20,8	60,5
Здоровье	658	18,9	54,8
Деньги, хороший заработок	434	12,5	36,2
Любовь	244	7,0	20,3
Получать от жизни удовольствие	237	6,8	19,8
Реализация таланта и способностей	212	6,1	17,7
Свобода, независимость от других	188	5,4	15,7
Карьера	183	5,3	15,3
Друзья, общение	132	3,8	11,0
Покой	100	2,9	8,3
Стать хорошим специалистом	90	2,6	7,5
Хорошее образование	73	2,1	6,1
Власть	52	1,5	4,3
Вера (религия)	52	1,5	4,3
Принести пользу своей стране	48	1,4	4,0
Слава, популярность	44	1,3	3,7
Затрудняюсь ответить	12	0,3	1,0
Всего:	3485	100,0	290,4

Таким образом, реализация своего таланта и способностей является одной из наиболее влиятельных ценностей «второго уровня», хотя косвенно к ней можно привязать и карьерные устремления – также довольно значимую ценность, а кроме того, ряд целевых приоритетов «третьего уровня», такие как «стать хорошим специалистом» и достижение власти. В совокупности это позволяет отнести самореализацию в широком смысле если не к числу приоритетных ценностей российской молодежи, то, по крайней мере – к близким к ним. Если же считать ценности гедонистического плана соответствующими идее самореализации (в соответствии с концепцией «общества впечатлений (переживаний)» Г. Шульце [2005] в противовес «обществу потребления»), то в этом случае самореализация возводится в круг приоритетных для молодежи жизненных ценностей и приобретает характер терминальной.

Вывод на первый план ценностей и жизненных целей, связанных с самореализацией молодежи, актуализирует анализ условий самореализации – как в их объективном, так и субъективном аспектах. Последний является крайне важным, поскольку отражает не только ситуативные, но и фундаментальные представления молодежи о жизненных шансах и самой возможности собственного существования в конкретных социальных условиях. Результатом этих представлений является легитимация / делегитимация социального порядка и вектор социального поведения молодежи, а также его совмещение с вектором развития общества в целом.

Условия самореализации молодежи следует разделить на две группы: 1) формирующиеся обществом, государством, культурным полем; 2) зависящие от самого индивида и его социального окружения. Анализ условий, относящихся к первой группе, свидетельствует, что с точки зрения реализации базовых жизненных целей и установок молодежи, они оцениваются молодыми людьми как относительно благоприятные – особенно это касается спорта и здорового образа жизни, развлечений и досуга, творческого самовыражения, социально ориентированной активности. Более критически оценивает молодежь условия для политической деятельности и для коллективной защиты прав и свобод.

Условия для занятий спортом и здорового образа жизни в российском обществе созданы по мнению 75,7 % опрошенных, не созданы – 8,8 %. Условия для развлечений и досуга созданы по мнению 72,0 %, не созданы – 10,3 %. Условия для творческого самовыражения созданы по мнению, 64,3 %, не созданы – 13,9 %. Условия для социально ориентированной деятельности молодежи созданы по мнению 61,9 %, не созданы – 15,2 %. Условия для карьеры, профессионального развития молодежи созданы по мнению 52,0 % опрошенных, не созданы – 19,8 %. Условия для религиозной жизни созданы, по мнению 48,5 % опрошенных, не созданы – 12,8 %. Условия для получения и распространения информации, выражения своего мнения созданы с точки зрения 40,5 % респондентов, не созданы – 30,3 %. Условия для коллективных действий, защиты прав и свобод созданы по мнению 36,6 % респондентов, не созданы – 26,2 %. Условия для политической активности молодежи созданы, по мнению 33,1 % опрошенных, не созданы – 28,6 % (табл. 2).

Таким образом, исходя из гипотезы повышенной значимости самореализации для молодежи, можно констатировать, что оценка социальных условий самореализации имеет амбивалентный характер. Но, к сожалению, она более комплиментарна в сферах, имеющих второстепенный характер для молодежи (за исключением досуговой) – например, в социально ориентированной деятельности. Что касается профессионального развития, то, хотя данная сфера в системе жизненных ценностей молодежи представляет собой «второй уровень», ее значимость, скорее всего, существенно выше, просто она является не терминальной, а инструментальной ценностью. И в данном отношении социальные условия самореализации оцениваются молодежью достаточно сдержанно. То же самое можно сказать и в отношении свободы получения и распространения информации, в выражении своего мнения по разным вопросам. Это также ценность «второго уровня», но она обладает безусловной значимостью для значительной части молодежи, а условия ее реализации характеризуются определенным диссонансом.

Таблица 2
 Table 2

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в современном российском обществе созданы условия для проявления молодыми людьми социальной активности в различных сферах или же этих условий нет?», %
 Distribution of answers to the question "Do you think conditions have been created in modern Russian society for young people to be socially active in various fields, or are there no such conditions?", %

Сферы социальной активности	Варианты ответов		
	Такие условия созданы	Таких условий нет	Затрудняюсь ответить
В политической сфере	33,1	28,6	38,3
В социально ориентированной деятельности, в организации помощи нуждающимся в ней людям	61,9	15,2	22,9
В творческом самовыражении	64,3	13,9	21,8
В свободе получения и распространения информации, в выражении своего мнения по разным вопросам	40,5	30,3	29,2
В карьере, профессиональном развитии	52,0	19,8	28,2
В развлечениях и досуге	72,0	10,3	17,7
В коллективных действиях по защите прав и свобод	36,6	26,2	37,2
В религиозной жизни	48,5	12,8	38,7
В спорте и реализации здорового образа жизни	75,7	8,8	15,5

Не являющаяся приоритетной сфера политической самореализации и оценивается низко с точки зрения условий, но, при изменении общественных настроений вследствие тех или иных социальных перемен эта неудовлетворенность может послужить основой ценностного и реального конфликта.

Ключевыми условиями микросоциального характера для социальной адаптации и достижения жизненного успеха в современном обществе молодежь считает, прежде всего, соблюдение норм права, морали, профессионализм, наличие хороших друзей, поддержку семьи; несколько в меньшей степени - готовность помогать другим людям, большое количество денег, наличие гражданской позиции, оригинальность, неординарность; еще в меньшей мере – патриотизм.

Так, соблюдение норм права в качестве важного и скорее важного условия достижения жизненного успеха и социальной адаптации отметили 89,3 % респондентов. Следование нормам морали в качестве важного и скорее важного условия отметили 87,8 % опрошенных. Профессионализм для достижения жизненного успеха важен и скорее важен, по мнению 86,9 % опрошенных. Наличие хороших друзей для достижения жизненного успеха и социальной адаптации важно и скорее важно, по мнению 85,4 % респондентов. Поддержка семьи как фактор жизненного успеха важной и скорее важной считается 83,9 % опрошенных. Стремление помогать другим людям как фактор жизненного успеха важным и скорее важным считают 76,3 % респондентов. Деньги как фактор жизненного успеха важными или скорее важными считают 71,6 % опрошенных. Наличие и выражение граж-

данской позиции как фактор жизненного успеха важными и скорее важными считают 69,4 % респондентов. В меньшей мере востребованы для достижения жизненного успеха оригинальность, неординарность (важными и скорее важными считают их 54,4 % опрошенных). Патриотизм важным и скорее важным для преуспевания в жизни считают 50,9 % опрошенных молодых людей.

Совсем небольшое значение для достижения жизненного успеха имеет социальный конформизм – необходимость «быть, как все» (27,9 %) (табл. 3).

Таблица 3
 Table 3

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, чтобы комфортно себя ощущать в обществе и пользоваться жизненным успехом, насколько важно для человека следующее условие (выберите вариант ответа)?», %

Distribution of answers to the question "How do you think, in order to feel comfortable in society and enjoy success in life, how important is the following for a person (choose the answer option)?", %

Условия микросоциального характера	Вариант ответа				
	Очень важно	Скорее важно	Скорее неважно	Совершенно неважно	Затрудняюсь ответить
Соблюдать нормы права	51,3	38,0	4,8	1,6	4,3
Соблюдать нормы общественной морали	49,0	38,8	6,0	2,0	4,3
Иметь хороших друзей	47,4	38,0	7,5	3,6	3,5
Быть, как все в твоём окружении	10,4	17,5	29,6	35,9	6,6
Пользоваться поддержкой семьи	54,3	29,6	6,9	3,8	5,3
Иметь и выражать свою гражданскую позицию	31,9	37,5	16,0	4,5	10,1
Помогать другим людям	32,3	44,0	13,2	4,2	6,3
Быть профессионалом в своём деле	57,7	29,2	5,9	2,3	4,9
Иметь много денег	33,2	38,4	15,3	6,8	6,3
Быть патриотом своей страны	22,0	28,9	23,3	15,0	10,8
Быть оригинальным и неординарным, выделяться из окружения	23,6	30,8	22,7	11,9	11,1

Заключение

Таким образом, ценность самореализации в молодежной среде в самом общем виде не относится к числу приоритетных, однако углубленный социологический анализ позволяет поместить на условную границу между ключевыми жизненными ценностями (семья, здоровье) и ценностями «второго порядка» (любовь, свобода, карьера). Самореализация

может рассматриваться как в самом широком плане – как актуализация своего потенциала (талантов, способностей), так и более прагматично – с точки зрения профессии, карьеры, творческих потенций. Условия самореализации в современном обществе получили неоднозначную оценку молодежи. Если в развлечениях, досуге, спорте препятствий встречается немного, то в профессиональном плане, с точки зрения молодежи, барьеров уже существенно больше. Учитывая объективную значимость профессиональной сферы для реализации терминальных ценностей молодежи (о чем говорит и субъективно ведущая роль профессионализма для достижения жизненного успеха), это является фактором диссонанса при легитимации актуального социального порядка и определения молодежью вектора социального поведения.

Список литературы

Анайбан, З.В. Социальные ожидания и ценностные ориентации учащейся молодежи Тувы / З.В. Анайбан, Г.Ф. Балакина // Социологические исследования. – 2022. – № 2. – С. 151–156.

Костина, Е.Ю. Социальная активность и социальная ответственность в представлениях и практиках современной молодежи / Е.Ю. Костина, Н.А. Орлова // Вестник Института социологии. – 2022. – Т. 13, № 1. – С. 129–143.

Яковлева, М.Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи / М.Н. Яковлева ; под общей ред. Ж.Т. Тощенко // Смыслы жизни российской интеллигенции / РГГУ, Социолог. фак-т, Центр социолог. исследований. – М. : РГГУ, 2018. – С. 212–219

Schulze, G. Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart / G. Schulze. – Frankfurt am Main : Campus Verlag, 2005. – 430 p.

References

Anajban, Z.V. and Balakina, G.F. (2022), Social expectations and value orientations of youth in Tuva, *Sociologicheskie issledovaniya*, No. 2, Pp. 151–156.

Kostina, E.YU. and Orlova, N.A. (2022), Social activity and social responsibility in the presentation and practice of modern youth, *Vestnik Instituta sociologii*, Vol. 13, No. 1, Pp. 129–143.

Yakovleva, M.N. (2018), Dynamics of value orientations of modern youth, *Meanings of life of the Russian intelligentsia*, RGGU, M., Pp. 212–219.

Schulze, G. (2005), *Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart*. Campus Verlag. 430 s.

Конфликт интересов: у автора нет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author has no conflicts of interest to declare.

Информация об авторах

Реутов Евгений Викторович, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия

 ORCID: [0000-0003-0270-168X](https://orcid.org/0000-0003-0270-168X).

Evgeniy V. Reutov, candidate of sociological sciences, senior lecturer of chair of social technologies and public service, Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

 ORCID: [0000-0003-0270-168X](https://orcid.org/0000-0003-0270-168X).

Поступила в редакцию 20 ноября 2022 г.

Поступила после рецензирования 24 декабря 2022 г.

Принята к публикации 30 января 2023 г.

Received 20 November 2022.

Revised 24 December 2022.

Accepted 30 January 2023.